ANS - nº 326305

Guia de uso digital das marcas Amil **para corretores**

amil

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Objetivo

Para facilitar o uso das marcas da Amil para você, corretor, disponibilizamos este guia com boas práticas e regras sobre o que é permitido ou não fazer no mundo virtual profissional a fim de facilitar a sua comunicação com os seus clientes.

Aqui, colocamos regras, além de dicas, para que você aproveite o melhor que as redes sociais e ferramentas digitais têm para oferecer, sem prejuízos.

Coloque em prática essas regras e orientações e turbine as suas vendas!

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Como devo agir na internet?

Você e a Amil têm uma parceria feita para ser um sucesso e isso deve ficar claro para todos no ambiente virtual. Quando for utilizar profissionalmente a internet como **"Corretor Habilitado Amil"**, é fundamental que você:

Se identifique como "Corretor Habilitado Amil" com os selos disponibilizados e não como a própria Amil;

Nunca se apresente como um corretor detentor de "benefícios especiais";

Não deixe que as pessoas confundam você com a Amil. Seja claro ao falar como corretor, não como a Amil.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

A criação de perfis, sites, grupos, blogs, canais e outras formas de expressão que identificam você e a Amil no mercado deve deixar sempre claro para o usuário que você é um corretor, identificando qual a sua função e a sua relação com a Amil. Por isso, recomendamos:

- Utilize a marca da sua corretora ou uma imagem pessoal própria e adequada no seu perfil;
- Nomeie o canal deixando clara a sua função "(Seu Nome) – Corretor Habilitado Amil";
- Leia e siga sempre as orientações que estão nos Termos de Uso e na Política de Privacidade do respectivo canal, na dúvida, consulte a Amil;
- Faça publicações de acordo com as indicações deste guia e do Guia de Marcas e Políticas da Amil.

Lembra quando falamos para evitar a confusão entre a sua identificação e a da Amil?

Então, por esse motivo, você não pode criar perfis, grupos, blogs, canais etc. com o nome ou usando as marcas da Amil. A criação desses canais com as marcas e informações da Amil pode confundir o consumidor. Além disso, infringe as políticas da Amil e a legislação sobre propriedade intelectual, cabíveis de punição legal. Você deve criar seus próprios perfis em seu nome e, então, seguir as páginas oficiais da Amil. Esse é o jeito legal de conectar o corretor, a Amil e o cliente.

Cuidado: o não atendimento dessas diretrizes implicará responsabilização do corretor.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Formas de identificação do corretor

Os selos da Amil devem ser incorporados em todas as suas comunicações ao promover nossos produtos e/ou serviços.

São eles que passam a credibilidade da Amil e aproximam você e seus clientes, de maneira clara e precisa.

Utilize os **selos** acima para cada **produto Amil** em todas as formas de comunicação que você utilizar e receba todos os benefícios que eles proporcionam.

*Faça o download dos selos no **Portal do Corretor**.*

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Conteúdos encontrados na internet

Para compartilhar conteúdos da Internet atendendo às leis brasileiras, devem ser tomados os seguintes cuidados na produção de postagens e outras comunicações:

- Sempre mencionar a fonte (de onde pegou) e a autoria (quem disse, quem criou);
- Verificar a veracidade da informação antes de compartilhá-la, pois disseminar um boato ou uma inverdade gera responsabilidade jurídica. Uma dica é checar em dois lugares distintos;
- Buscar conteúdos livres, licenciados com Creative Commons (símbolo CC);
- Utilizar trechos de matérias, e não a íntegra, e sempre apontar o link de onde o conteúdo veio.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Penalidade

De acordo com a cláusula 7ª constante do Quadro Resumo do "Contrato De Autorização Para Comercialização De Produto E Uso Da Marca", firmado por sua corretora conosco, este Guia de Uso Digital das Marcas Amil é parte integrante do referido contrato, e portanto, a violação de qualquer regra prevista neste manual configurará o descumprimento contratual. Dessa forma, conforme previsto contratualmente, e também de acordo com a legislação brasileira vigente, a utilização incorreta da marca, ou a apresentação indevida, poderá caracterizar a prática de atos puníveis nas esferas administrativa, criminal e cível.

Assim sendo, apresentar-se publicamente como corretor detentor de "benefícios especiais", utilizar a marca AMIL de forma indevida ou, ainda, apresentar-se como se fosse a própria operadora, constituirá infração contratual, podendo o Contrato ser rescindido de imediato, conforme o previsto na cláusula 4.2 deste. Não obstante, tal ato também poderá configurar crime de falsa identidade, conforme tipificação do Código Penal brasileiro.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Penalidade

Ressaltamos ainda que, de acordo com o "Contrato De Autorização Para Comercialização De Produto E Uso Da Marca" o envio de spam, sem a autorização prévia do destinatário, também poderá ensejar a aplicação de multa por parte da Amil, além de também ser causa para a rescisão contratual, conforme previsto na clausula 7.2 e 7.2.1 do Contrato, abaixo transcrita:

7.2 – Para o cumprimento deste contrato, a CONTRATADA fica terminantemente proibida de realizar, direta ou indiretamente, o envio de spam, como tal compreendido o envio de mensagens eletrônicas em qualquer quantidade e para qualquer número de destinatários, sem prévia autorização expressa do destinatário, assim como é vedada a utilização de qualquer método análogo, digital ou não (mala direta e panfletagem, entre outros), que contenha as marcas, os sinais característicos ou os produtos da CONTRATANTE ou que faça remissão, direta ou indireta, a esta.

7.2.1 – A CONTRATADA, sem necessidade de notificação prévia, responderá direta e automaticamente por toda e qualquer consequência da violação desta cláusula, além de incidir na multa prevista na cláusula 8.1 e da faculdade da CONTRATANTE, que poderá considerar simultaneamente rescindido este contrato.

Portanto, a fim de se evitar desgastes desnecessários, e objetivando que os corretores possam utilizar a marca AMIL dentro dos parâmetros legais, ressaltamos a importância de aplicação das regras e orientações deste Guia.

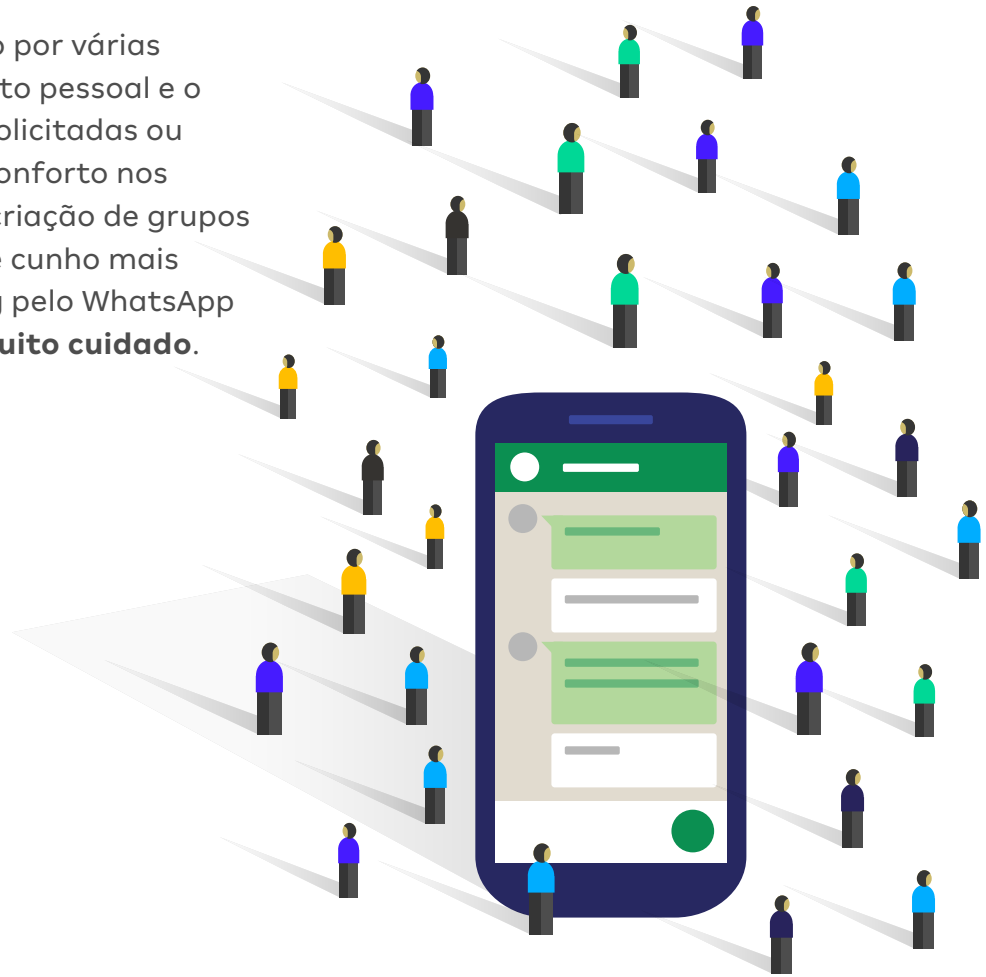
amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

WhatsApp

O WhatsApp é considerado por várias pessoas um aplicativo muito pessoal e o envio de mensagens não solicitadas ou indevidas pode gerar desconforto nos clientes e danos à Amil. A criação de grupos e o envio de mensagens de cunho mais comercial ou de marketing pelo WhatsApp deve ser realizados com **muito cuidado**.



amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

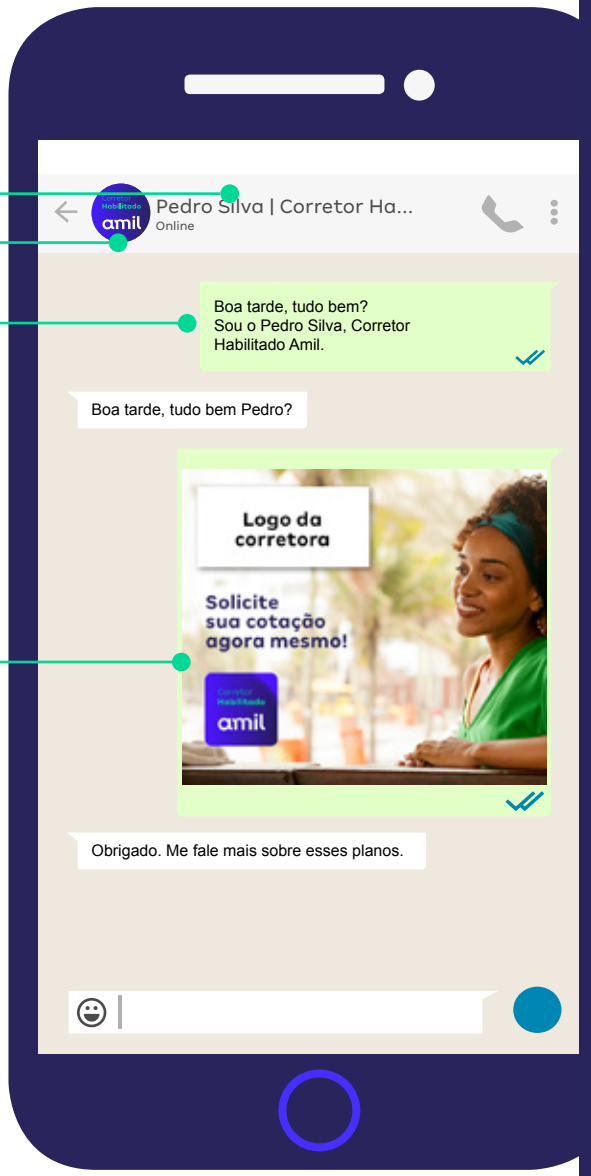
WhatsApp

Siga as regras abaixo para o uso do WhatsApp de forma ética, segura e legal:

- Como nome no aplicativo, **escreva o seu nome/ nome de sua corretora**;
- Utilize em sua foto de perfil profissional o selo de **"Corretor Habilitado Amil"**;
- Apresente-se logo na mensagem como **"Corretor Habilitado Amil"**;
- Sempre se certifique que o cliente quer usar esse canal para falar com você;
- Cuidado com **a redação e o teor das mensagens**. Uma única palavra pode fazer toda a diferença e gerar confusão entre o que é profissional e o que é particular;
- Releia sempre a sua mensagem antes de enviá-la. Assim você pode ver erros que podem ter passado na digitação e avaliar se a mensagem está clara.

A prática de **envio de mensagens sem autorização prévia** é conhecida como spam e é completamente repudiada pela Amil e por seus clientes.

Correto
Exemplo ilustrativo.



amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

WhatsApp

Incorreto
Exemplo ilustrativo.

O que NÃO fazer:

- **Não** utilize logo da Amil como foto de perfil;
- **Não** envie mensagens para um cliente que não tenha solicitado o contato por WhatsApp;
- **Não** se apresente como a Amil; sem se identificar como "Corretor Habilitado Amil";
- **Não** crie grupos, pois pode-se perder o controle das informações compartilhadas;
- **Não** envie conteúdos sem a identificação do "Corretor Habilitado Amil" (veja o capitúlo de Postagens);
- Não escreva mensagens com erros de escrita ou confusas.

A prática de **envio de mensagens sem autorização prévia** é conhecida como spam e é completamente repudiada pela Amil e por seus clientes.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

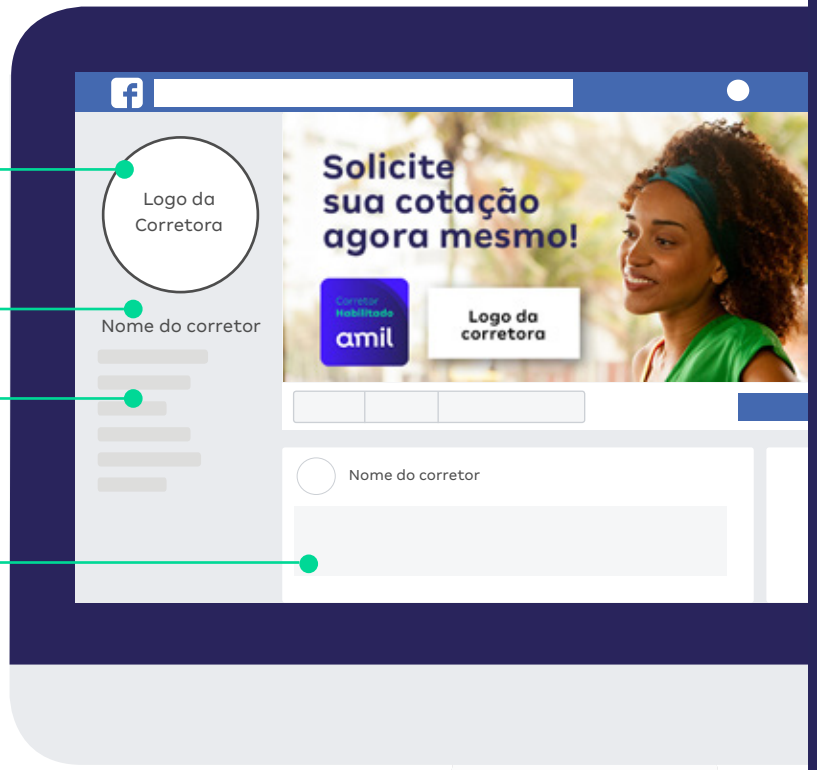
Facebook

O Facebook é uma grande forma de comunicação que, se usada da forma correta, pode te trazer grandes benefícios em seu trabalho.

Correto
Exemplo ilustrativo.

Para utilizar a marca Amil no Facebook, é necessário seguir os quatro passos a seguir:

1. A imagem de perfil de sua página e a capa devem possuir o logo da sua corretora ou o selo de "Corretor Habilitado Amil". Eles estão disponíveis neste guia;
2. Identificar a página com seu nome ou de sua corretora, sempre com **"Corretor Habilitado Amil"**;
3. Preencha os dados na aba **"Sobre"** corretamente, colocando as informações da sua corretora ou do seu negócio (veja a seguir);
4. Você pode compartilhar conteúdos próprios, informações interessantes para os seus clientes e *prospects*. E, para ajudar nisso, você pode seguir as páginas oficiais da **Amil**.



amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

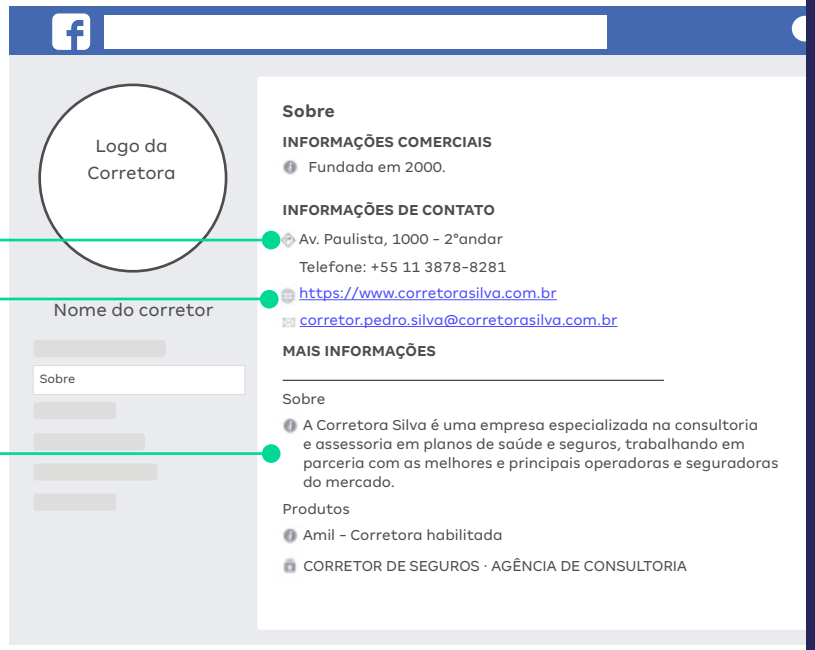
Facebook

As informações dessa aba do Facebook são de extrema importância para que seus clientes te encontrem e possam entrar em contato com você de modo fácil e rápido.

Por isso, preencha todos os dados solicitados de forma completa e clara.

- Coloque o endereço correto de seu escritório ou local em que seus clientes podem te encontrar.
- Site, telefone e e-mail também são dados importantes, não se esqueça!
- Faça uma boa apresentação de sua corretora ou de seu trabalho como corretor.

Correto
Exemplo ilustrativo.



amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Facebook

Fique atento também ao que NÃO fazer:

Na imagem do perfil, é **proibido** utilizar a logo da Amil ou a imagem de qualquer um de seus produtos;

Incorreto
Exemplo ilustrativo.

NÃO identifique-se como a própria Amil, colocando o nome dos produtos ou da marca nas páginas;

Não pratique atos ilícitos, ofensas, ameaças, racismo ou discriminação de qualquer natureza. Tenha cuidado com palavras que possam ter esses tipos de conotação;

É **proibida** a replicação dos conteúdos da Amil como se fossem de sua própria autoria.

Lembre-se: é muito fácil que as pessoas confundam o seu conteúdo como corretor com o da marca Amil. Por isso, deixe claro que você é um corretor habilitado e **utilize os conteúdos e imagens autorizados** para que sua página (e suas vendas!) alcancem o resultado desejado.

amil

Sumário

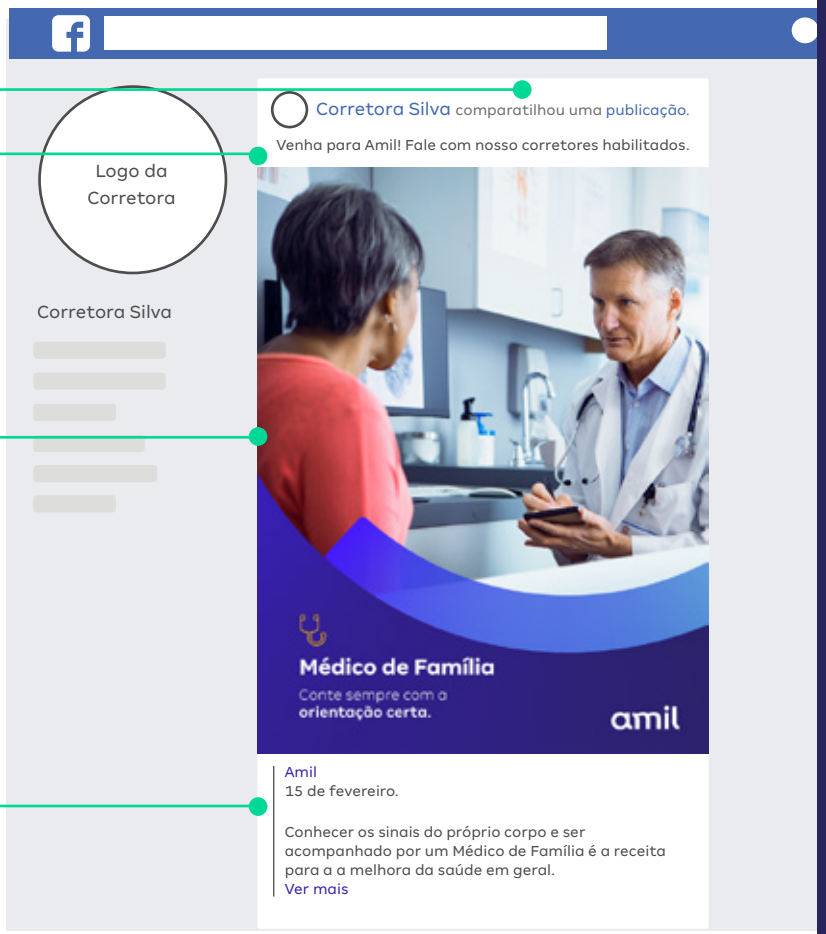
Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Facebook

Na hora de postar conteúdos para o Facebook, siga os passos abaixo. Com eles, você se relaciona de forma mais direta e atualizada.

- Priorize o compartilhamento de publicações das páginas oficiais Amil;
- Se for criar algo novo, confira se o conteúdo do texto e a imagem estão claramente relacionados. Releia o conteúdo para não cometer erros de português;
- Mantenha o conteúdo conforme o post original; sem alterações de imagem, texto e data;
- Caso queira produzir uma postagem de sua corretora, siga os passos do capítulo Postagem.

Correto
Exemplo ilustrativo.



amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Instagram

O Instagram é uma rede social focada especialmente em compartilhamento de imagens. Por isso, a atenção para que o conteúdo seja autorizado para esse fim deve ser dobrado.

Atenção para as seguintes regras na hora de fazer o seu perfil como corretor habilitado da Amil no Instagram:

- A imagem de perfil de sua página deve possuir o logo da sua corretora ou o selo de "**Corretor Habilitado Amil**".
- Preencha os dados de perfil corretamente, colocando as informações da sua corretora ou do seu negócio (veja a seguir);
- Você pode compartilhar conteúdos próprios, informações interessantes para os seus clientes e *prospects*. E, para ajudar nisso, você pode seguir as páginas oficiais da **Amil**.

Correto
Exemplo ilustrativo.

amil

Sumário

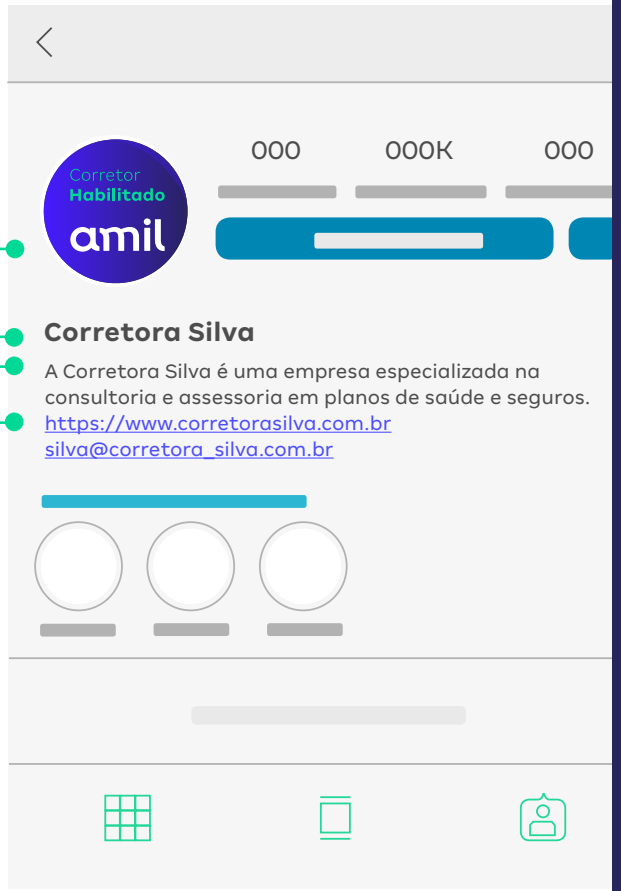
Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Instagram

Fique atento ao preenchimento de todos os campos de seu perfil para que o cliente consiga te contatar de forma rápida e fácil.

- Sempre se identifique com o selo Amil "Corretor Habilitado Amil" na imagem de perfil ou no descritivo de sua empresa;
- No nome da sua página, sempre coloque o nome de sua corretora ou **"Corretor Habilitado Amil"**. Sua identificação como corretor deve ser clara;
- Faça uma breve descrição, se identificando e contando um pouco de sua empresa;
- Diversifique os meios de contato:
  - Site;
  - E-mail;
  - Telefone.

Correto
Exemplo ilustrativo.



amil

Sumário

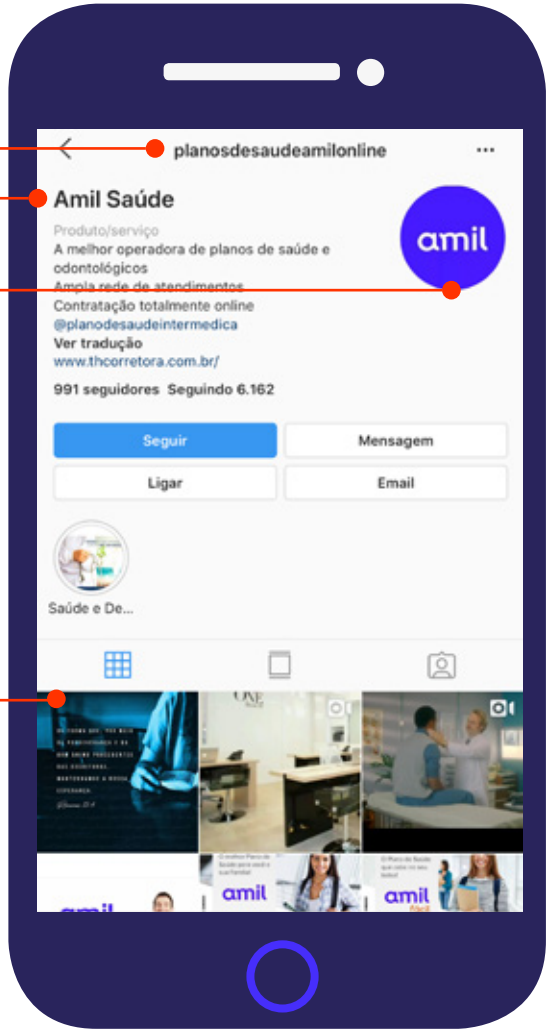
Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Instagram

Incorreto
Exemplo ilustrativo.

Além dessas orientações, fique atento ao que NÃO fazer em seu perfil profissional no Instagram:

- **Não** coloque apenas a marca da Amil no nome ou algum de nossos produtos. É obrigatório que seja identificado como "Corretor Habilitado Amil";
- **Não** use a marca oficial da Amil sem o selo como foto de perfil;
- **Não** utilize os conteúdos das nossas páginas como de sua autoria. Sempre coloque a fonte de onde pegou o conteúdo.



Cuide para que o nome e a imagem que identificam seu perfil profissional nessa rede **sejam diferentes da página oficial da Amil** e mostrem claramente que a conta pertence a um corretor habilitado. Assim, muita confusão pode ser evitada, impedindo problemas e constrangimentos para ambos os lados.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Instagram

Na hora de postar conteúdos no Instagram, siga os passos abaixo. O cuidado com esses detalhes fazem toda a diferença.

- Identificação clara e visível do selo de "Corretor Habilitado Amil" na imagem de perfil ou no post;
- Utilizar imagem de post conforme orientações da próxima página;
- Marcar página oficial dos produtos Amil;
- Fique atento ao conteúdo publicado. Verifique se está de acordo com a imagem postada e se não apresenta erros de português;
- Utilizar *hashtag* (#) de sua corretora e dos produtos Amil.

Correto
Exemplo ilustrativo.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Postagens

Veja aqui o que fazer ou não na hora de criar conteúdos para as redes sociais. Siga os passos a seguir para uma comunicação clara e eficiente na hora das vendas.

Correto
Exemplo ilustrativo.

- O post deve ter o logo da sua corretora e o selo de "Corretor Habilitado Amil".
- Utilize fontes legíveis e frases curtas nas imagens.
- No texto que acompanha a imagem, cite a fonte de onde você tirou o conteúdo (se não foi criado por você).
- Confira se o conteúdo de texto e a imagem estão claramente relacionados.

Incorreto
Exemplo ilustrativo.

- **Não** identifique-se como a própria Amil, colocando o nome dos produtos ou da marca nas páginas;
- **Não** utilize as marcas da Amil, apenas use o selo de "Corretor Habilitado Amil".
- **Não** utilizar o logo Amil em duplicidade.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Website

Quando for criar seu website para vendas de nossos produtos, certifique-se de que as regras a seguir estão aplicadas nele.

- Na URL (endereço do site), não coloque "Amil" ou o nome de qualquer um de nossos produtos. Utilize o nome de sua corretora ou o seu;

  ✓ https://www.corretorasilva.com.br

  ✗ https://www.planosamilvendas.com.br

- Verifique se as marcas visuais da Amil que você está usando foram atualizadas para o novo registro que utilizamos, transformado em outubro de 2018;

  Amil → amil

- Lembre-se de colocar o selo de "Corretor Habilitado Amil" de forma clara e visível em seu site;

  Corretor Habilitado amil | Corretor Habilitado amil fácil | Corretor Habilitado amil one | Corretor Habilitado amil dental

- Quando for compartilhar um conteúdo, sempre cite a fonte com o link da matéria original.

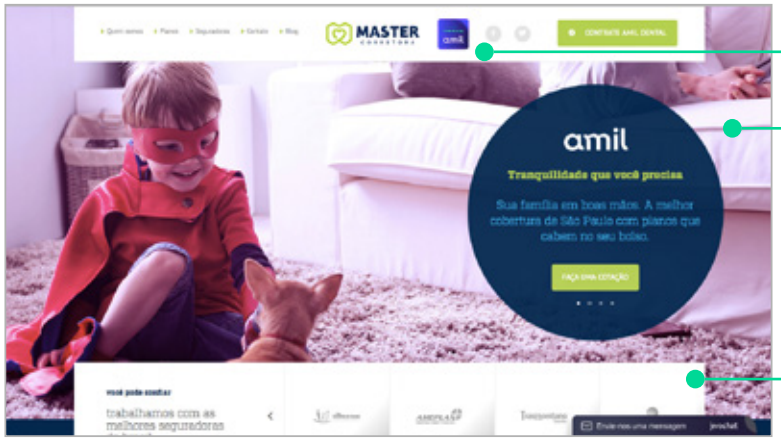
  ✓ *Fonte: Facebook Amil*
  https://www.facebook.com/amil/videos/741056109624979/

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Correto
Exemplo ilustrativo.



O selo de "Corretor Habilitado Amil" é encontrado facilmente;

As imagens utilizadas estão liberadas para o uso;

Informação clara de que é uma Corretora de Saúde.

Incorreto
Exemplo ilustrativo.

Não aplicar a marca Amil desatualizada;

Não se passar como a Amil, e sim como corretora;

Não tem a identificação do selo "Corretor Habilitado Amil",

Todas essas regras foram feitas para que a comunicação entre Amil, corretor e cliente seja a melhor possível, evitando confusões, problemas e mal-entendidos.
O não atendimento dessas normas implicará responsabilização do corretor.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

E-mail marketing

*Faça o download dos templates de e-mail na plataforma **Comunica Amil**.*

A prática de enviar propagandas por e-mail é conhecida por e-mail marketing. Esse é um canal extremamente útil para a divulgação de serviços e produtos, porém, há regras de utilização desse tipo de ferramenta visando a proteção da empresa e um bom relacionamento com o cliente.

Veja a seguir as normas para o envio de e-mail marketing aos clientes da Amil:

- Deixe visível o selo de "Corretor Habilitado Amil";
- Não envie mensagens para clientes de outros corretores da Amil;
- Não faça utilização de marcas, símbolos, logotipos ou emblemas de terceiros sem autorização prévia deles;
- Não apresente informações falsas ou de que você não tenha certeza da veracidade. Tampouco exagere fatos ou situações para se beneficiar, como falar de privilégios exclusivos fornecidos pela Amil para você;
- Utilize a plataforma Comunica Amil para o envio de e-mails. Lá, você encontra peças prontas já de acordo com as nossas diretrizes, de fácil controle e com seus dados de contato;
- Atente-se para o número de mensagens enviadas para cada cliente. O envio de muitas mensagens seguidas é repudiado por nós e por muitos clientes.

Não pratique spam (envio massivo de mensagens para os clientes sem que eles tenham solicitado ou autorizado).

Confira mais informações sobre as penalidades e consequências da prática de spam no capítulo sobre penalidades **(página 7).**

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Certo

Utilização da marca da corretora.

Texto já escrito e revisado por profissionais.

O selo de "Corretor Habilitado Amil" é encontrado facilmente.

Incorreto

Aplicação incorreta da marca Amil.

Fora dos novos registros utilizados pela Amil.

Texto com erros de escrita.

Não possui selo de "Corretor Habilitado Amil".

Não pratique spam (envio massivo de mensagens para os clientes sem que eles tenham solicitado ou autorizado).
Confira mais informações sobre as penalidades e consequências da prática de spam no capítulo sobre penalidades **(página 7)**.

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Comunica Amil

A ferramenta Comunica Amil é uma plataforma que auxilia os corretores na divulgação de e-mail marketing e gera links diretos para as suas vendas, conforme os padrões da Amil e dentro das leis em vigor no país. Por isso, recomendamos que você faça uso dessa ferramenta sempre que quiser se comunicar com os clientes por meio dos canais digitais.

No ambiente do Comunica Amil, o corretor pode fazer o download de e-mails marketing disponibilizados pela Amil e então enviá-los para seus clientes e potenciais clientes.

Acesse a plataforma.

www.comunicaamil.com.br

amil

Sumário

Objetivo 2
Como devo agir na internet? 3
Formas de identificação 5
Conteúdos encontrados na internet 6
Penalidade 7
WhatsApp 9
Facebook 12
Instagram 16
Postagens 20
Website 21
E-mail marketing 23
Comunica Amil 25
Portal do Corretor 26

Portal do Corretor

O Portal do Corretor é uma plataforma desenvolvida com a finalidade de agrupar todas as informações necessárias para os corretores realizarem vendas Amil. Nele, você encontrará de forma rápida e fácil:

- Comunicados oficiais;
- Informações sobre campanhas vigentes;
- Materiais como: tabelas de venda e material de apoio à venda online;
- Informações sobre suas propostas;
- Contato com a nossa equipe.

Além disso, no Portal do Corretor você consegue acessar facilmente nossas outras plataformas, como o Comunica Amil e a Universidade Amil.

Acesse a plataforma portalcorretor.amil.com.br

ANS - nº 326305

amil

Na dúvida,
consulte a Amil.

Estamos aqui
para ajudar você.